

Rallye l'Étiquette Gentlemen Drivers

La première édition de « l'Étiquette Gentlemen Drivers » vient de toucher à sa fin. Ce rallye était le premier événement réunissant avec élégance les passions du golf et de l'automobile.

Les grands enfants étaient tous au rendez-vous.

Le jeudi 5 mai, ...

Salon du golf, Blue Green, bof !!



Présent samedi matin à Paris au 5° Salon du Golf, j'hésite depuis à faire ou non un article sur le sujet. Je me décide car ce blog me sert aussi à pousser des coups de gueule. Donc un voilà un.

Ce coup de gueule va droit à la société **Blue Green** ou plus exactement maintenant, **Blue Green Groupe Saur**, depuis la fusion avec **Formule Golf**.

On m'avait dit et je l'avais lu, si je venais au stand, je serais bien reçu et en plus je recevrais un petit cadeau. Après avoir pas mal zoné dans le salon (mais j'en parlerais plus loin), je suis arrivé au stand. Bien installé, grand, au bord du puttin-green donc stratégiquement bien placé, je me suis présenté comme étant membre du golf de Seyssins. Je ne

m'attendais pas à ce qu'on vienne m'embrasser sur la bouche, ni à ce qu'on me déroule le tapis rouge, mais je ne m'attendais pas à être reçu aussi froidement.

Un des employés m'a demandé qui j'étais, ce que je voulais (en fait la directrice du golf m'avait dit être présente, alors qu'elle n'y était plus. Et je voulais juste lui dire bonjour). Voyant que je faisais déjà partie du réseau, je ne l'intéressais visiblement plus (bin oui, il n'avait pas d'abonnement à me vendre !!) et il a fallu que je demande benoitement si on avait pas droit à un petit quelque chose pour qu'il me tende négligemment une boîte en carton, légère, dans laquelle je découvris un pot de fleur fermé par un opercule. L'an passé au moins à Lyon on avait eu droit (en insistant un peu c'est vrai) à une coupe de champagne.

Tout de suite après, je suis passé chez Golfy (j'ai une carte Golfy Indigo) et j'ai été reçu comme il se doit sur un salon : poignée de main, petit mot amical, coupe de champagne. Et ce n'était pas seulement parce que je ne suis pas membre du réseau, ce traitement est le même pour tous les adhérents de golfs Golfy.

Messieurs les dirigeants du soi disant plus grand réseau de golf en Europe, vous avez besoin de faire de progrès dans la gestion et l'accueil de vos membres.

A part cela, le Salon du Golf m'a un peu déçu, non par sa taille qui est impressionnante, mais par le manque d'ambiance qui régnait dans le salon (sauf au tour du putting-green). Y a plus de vie dans un salon de communicants territoriaux que dans ce salon pour sportifs!!

J'ai pu quand même aller voir quelques partenaires du blog, L'Étiquette, Open Elite, Golf0Max et c'est toujours un plaisir de discuter avec ces gens là.

Et j'ai fait une super affaire, une paire de chaussures FootJoy à 49€ au lieu de 129€!!

You are now running a fully unlocked and jailbroken iphone 2g on firmware 3

L'&tiquette, partenaire de la Vivendi Cup!



Modèle Club Gstaad

Organisée au Golf de Joyenval, la Vivendi Cup est une nouvelle compétition internationale de golf masculin inscrite au calendrier de l'European Tour. Organisée par Canal+ Events et diffusée sur Canal+, cette compétition est en passe de devenir l'un des événements incontournables du golf français.

La Vivendi Cup est un tournoi de golf masculin qui se jouera du 23 au 26 septembre 2010 sur 72 trous en stroke play, avec en exclusivité une alliance entre Professionnels et Amateurs sur les 36 premiers trous. La compétition sur les parcours Retz et Marly du Club de Joyenval.

Les collections de l'&tiquette étant principalement constituées de modèles en série limitée, développés pour des événements spécifiques, créer un modèle pour la Vivendi Cup semblait donc naturel !

Les commissaires ainsi que tous les organisateurs porteront le modèle unique « Vivendi Cup by l'&tiquette » dans les deux coloris Aubergine et Blanc.

Venez découvrir ces modèles en exclusivité à la boutique officielle Vivendi Cup, tenue par l'&tiquette !

Infos et renseignements sur l'évènement : www.vivendicup.com

Infos et renseignements sur l'&tiquette : www.letiquette.fr

EXCLUSIVITE : la nouvelle collection Hiver 2010/2011 sera présentée en avant première lors de l'évènement.

The Challenge by l'Etiquette

La jeune société de textile de golf l'Etiquette organisait son premier tournoi le mercredi 14 juillet à Deauville, **The Challenge by l'Etiquette**, à l'occasion des 5 jours du Golf Barrière de Deauville et a connu un fort succès !

En effet, plus de 120 joueurs étaient présents pour le premier événement organisé par la nouvelle marque de vêtements de golf. Malgré les quelques gouttes de pluie, les participants ont apprécié l'atmosphère conviviale tout au long du parcours : accueil personnalisé, pause gourmande au trou n°9 et remise des prix festive...

Cette journée de compétition en Stableford s'est déroulée le mercredi 14 juillet dernier au Golf Barrière de Deauville.

A cette occasion, la marque a dessiné un polo exclusivement pour le Golf Barrière. Alliant l'image de ce golf légendaire au modèle de sa collection Club, l'Etiquette a créé un blason immédiatement identifiable à Deauville (le golf, ses parasols...), un patch reprenant le parcours du golf et ses caractéristiques... tout a été fait pour rendre ce polo unique !



Ici : ci-dessous, les versions Homme et Enfant, imaginées pour que les bambins puissent porter fièrement le polo de leur papa. Ci-dessus, la

version Femme, grand succès de la collection ETE !



Un grand merci aux partenaires, Glovy Glove, Easy Glove et Fairways, qui nous ont permis de récompenser nos participants avec de très beaux lots !

Pour les abonnés de Facebook, la galerie photos et [ici](#).

Résultat NET cumulé:

1ère série Dames :

1. BAYARD Francine
2. JUNIN Chantal
3. OMONT Isabelle

2ème série Dames :

1. CELILI Selvy
2. NEVEU Marie-Laure
3. COSTE Roselyne

1ère série Messieurs

1. GUESNON Jacky
2. BETTAN DE ROUVRAY Arnaud
3. RUIZ Antoine

2ème série Messieurs

1. GREGOIRE STE MARIE Charles
2. ATTIA Georges
3. ALEXANDRE Bruno

3ème série Messieurs

1. SEBBAG Mickaël
2. DOULCET Frederic
3. SOUANIN Pierre

Vainqueurs en BRUT cumulé (1ère série) : Isabelle OMONT et Antoine RUIZ

Prix de l'élégance décerné à Mehdi RIGHI et Stéphanie BAZIRE

Prix spécial pour le joueur Junior : Victor PRETERRE

When sarah palin keyed the word refudiate into some twitter messages in 2010,

it became an instant sensation, why not try this out especially among her critics, who mocked the former governor for her use of a word that does not exist