

L'&tiquette, collection été 2011



La société **l'&tiquette**, partenaire du blog, a lancé il y a peu sa nouvelle collection printemps-été 2011. Je suis donc ravi de pouvoir vous présenter ici les nouveaux modèles de la marque.

Créée en octobre 2009, l'&tiquette est avant tout l'histoire d'une rencontre. Celle de passionnés, d'amis qui se sont retrouvés autour de valeurs communes, d'un certain respect de l'art de vivre et d'un goût prononcé pour le sport...

Un en particulier : le Golf.

Après le succès de la première collection lors de sa présentation au Salon du Golf de Paris et une commercialisation réussie dans plus de 35 boutiques partout en France...

Après avoir complété cette première collection par une très attendue version manches longues de ses polos «Club» et un clin d'oeil aux Masters, avec la production d'une série exclusive de blazers pour récompenser les vainqueurs de l'Opus Golfs Tour 2010...

l'&tiquette prépare son essor avec sa collection été 2011, dont voici ci-dessous un diaporama de quelques nouveaux modèles.



On y retrouve les collections Classic qui comporte maintenant des pulls, Club, mais on découvre la collection After Golf composée de chemises et de blousons à porter après vos parties.

Les produits de la collection Eté 2011 de l'&tiquette seront disponibles partout en France dans des points de vente haut-de-gamme, choisis pour représenter l'image exclusive de la marque:

- 60 pro-shops
- 10 boutiques multi-marques

Et je suis particulièrement heureux de vous annoncer que le club de **Golf Blue Green de Seyssins** sera le seul golf de la région de Grenoble à posséder la collection 2011 de **l'étiquette**.

Si vous allez au Salon du Golf qui se déroulera du 18 au 21 mars, vous pourrez retrouver toutes ces nouveautés sur le stand L'étiquette, stand I 18.

This <https://writemyessay4me.org> is not without precedent scofflaw is a similar case in point