

Microsoft-Echange, les temps changent



Microsoft invite les PME à passer aux solutions hébergées.

« Les temps changent ». Tel est le credo de la nouvelle campagne de Microsoft réalisée par Wunderman. Sur le mode humoristique, elle invite les chefs d'entreprise à découvrir Microsoft Online Services, la suite « cloud computing » (solutions hébergées) dédiée aux PME. Cette offre propose l'accès aux outils de communication et de collaboration Microsoft (Exchange Online, SharePoint Online, Office Communications Online et Office Live Meeting) en souscrivant tout simplement un contrat d'abonnement en ligne (max. 8,52€ par mois et par utilisateur).

La communication aborde une nouvelle ère. Il y a certaines entreprises qui savent... Et il y a les autres...

La campagne s'articule autour d'une série de mini-films satiriques montrant l'arrivée d'un jeune salarié dans une PME aux habitudes de travail et de communication complètement loufoques.

L'assistante de direction fait découvrir l'entreprise au nouveau venu, lui dévoilant tour à tour les étranges process internes :

- * L'Intranet est un grand mur sur lequel les salariés déposent et agrafent dossiers et objets hétéroclites.
- * Les emplois du temps sont partagés sur un mur de calendriers fantaisies à l'efficacité plus que douteuse.
- * La disponibilité de chacun s'affiche à l'aide des bonnets de couleurs.

Avec cette parodie de PME utilisant des outils de communication et de collaboration bricolées et improbables.

Microsoft démontre par l'absurde la facilité, la rentabilité et l'efficacité de ses solutions hébergées.

As a way to generate buzz and offer fans a hands on experience, the adventures of tintin has been released on the iphone and ipad

Golftechnic.com se relooke



Golftechnic.com, le site indispensable à tout golfeur, vient de mettre en ligne sa nouvelle version, la v3. Autant l'ancienne faisait un peu fouillis, autant cette version fait beaucoup plus professionnelle.

Petite revue de détail de cette nouvelle version.

Graphiquement, il n'y a rien à dire c'est sobre, clair, les catégories bien visibles. La bannière en flash est interactive et permet de se diriger vers 5 catégories. Le background gris entourant un fond de page aux bords arrondis donne à l'ensemble une impression de clareté.

Le site regorge d'informations en tout genres. C'était aussi le cas avant, mais la navigation étant plus compliquée, on avait plus de mal à trouver l'info adéquate.

La page d'accueil est découpée en 3 colonnes, dans lesquelles on retrouve des extraits des derniers articles, des dernières vidéos. On trouve aussi le classement du dernier tournoi du PGA Tour, de l'European Tour. Par contre là, petit oubli, où est le classement du LPGA, le circuit destiné aux dames?

Les menus du haut sous la bannière ouvrent des sortes de petites fenêtres au survol de la souris, faisant apparaître les sous-menus. C'est intéressant et c'est une idée à reprendre, cela change des traditionnels drop-down que l'on trouve partout.

Le site est particulièrement fluide, rapide, les vidéos s'affichent plus vite qu'avant.

Le pied de page (footer) regorge aussi d'informations, triées par rubrique, mais seulement sous forme de liens cliquables.

Bref, cette nouvelle version est une réussite, aussi bien visuellement qu'au niveau de la navigation et de la fluidité.

Petit reproche, la version mobile est absolument imbuvable et découragera nombre d'adeptes du surf sur téléphone mobile.

Malgré tout, je vous recommande ce site, tant pour son contenu que pour le contenant. Et le forum est particulièrement actif. La preuve, j'y suis !!

Richtig müsste die strophe also lauten wie viel noch fehlte, dass sich das fest jähre, als schon aus einer <https://ghostwriter-hilfe.com/> ghostwriter hausarbeit gelben wolke frost in spitzen körnern niederfiel

asgolfseyssins.fr est né



Grande journée en ce dimanche 28 mars 2010 au golf Blue Green de Seyssins : l'Association Sportive du Golf de Seyssins a lancé officiellement son site internet. Son adresse : <http://www.asgolfseyssins.fr>

Depuis la dernière assemblée générale du début de l'année, une nouvelle impulsion semble avoir été donnée à cette association qui ronronnait comme un gros chat au coin du feu. Changement de quasiment tout le bureau, dont le président, création d'un capitaine de jeu qui sera en charge de toutes les compétitions organisées sur le parcours de Seyssins, mise en place d'actions tournées vers les membres de l'AS, mais aussi vers les autres afin de les inciter à s'inscrire, la communication est enfin devenue quelque chose d'important, ce que beaucoup d'associations négligent.

Et donc, pour 2010, un site Internet flambant neuf. Bon, je ne peux en dire que du bien, vu que c'est moi qui l'ai fait, pour donner un coup de main à cette asso. Je suis donc revenu à mes premières amours avec ce site, puisque justement c'est un site portail, et non un blog.

Il sera alimenté par deux personnes du bureau, Catherine et Didier, et je resterais en soutien technique. Vous y trouverez toute l'activité de l'AS, sorties, compétitions, évènements, loisirs, galerie photo, etc...

Ce lancement se double également de la mise en place pour toutes les animations et compétitions d'affiches faites par mon épouse.

Longue vie à ce site Internet que j'espère vous serez nombreux à visiter (il est accessible aussi en remplaçant.fr par .com).

And you would condescend to tell me plainly if you heard anything of your father, before all these rough men came in

Golfoclic, les enchères inversées



Nouveau venu sur la Toile, le site d'enchères Golfoclic. Mais par rapport à des sites d'enchères classiques, où celui qui enchérit le plus remporte l'objet en vente, ce site propose des enchères à la baisse, ou enchères inversées, qui permettent de remporter des ventes en payant un prix modique.

Par exemple, on trouve sur ce site le Driver Callaway FT IQ remporté au prix incroyable de 1,12 €, ou le chariot Bag Boy au prix de 2,48 €.

Il faut juste trouver l'enchère unique qui vous fera remporter la mise.

1. Les objets mis aux enchères

Tous les objets mis aux enchères sont **neufs** et **garantis** par leur constructeur.

2. Vos enchères

Dès que la vente commence, vous pouvez enchérir.

Vous pouvez proposer les montants que vous voulez.



Vous savez en permanence la position de chacune de vos enchères, à savoir : gagnante, proposée une seule fois, ou proposée par une ou plusieurs autres enchérisseuses.

Une enchère gagnante peut évidemment changer de statut si une personne enchérit dessus. De même, un montant proposé une seule fois peut devenir gagnant si plusieurs personnes ont enchéri sur chacun des montants inférieurs.

Votre enchère peut avoir plusieurs statuts :

- Votre enchère est unique mais pas la plus basse
- Votre enchère est unique et la plus basse !
- Votre enchère n'est pas unique.

C'est assez amusant d'enchérir comme cela. Je n'ai pas encore réussi à remporter quelque chose, mais je ne suis inscrit que depuis hier.

Whether on purpose or accident, plagiarism can get you a big fat zero on an important assignment

Golfamily.com, l'essentiel du golf



Petite présentation d'un nouveau site consacré au golf, Golfamily.com.

Golfamily.com est le nouveau site portail dédié à l'univers des golfeurs. En un clin d'œil, les passionnés et futurs pratiquants découvrent sur un même site web le meilleur du golf.

Golfamily.com regroupe un ensemble de thématiques essentielles du golf, ciblant au mieux les centres d'intérêt des golfeurs à travers les univers Voyage, Stage, Equipement, Evénement... Golfamily.com, c'est aussi une sélection de bons plans et autres idées cadeau originales pour satisfaire la passion des golfeurs. Tenant compte de la diversité des pratiquants, Golfamily.com a élaboré des thématiques spécialement dédiées aux Juniors, Ladies, Seniors et Familles.

Grâce à un visuel soigné, Golfamily.com guide intuitivement les visiteurs en leur présentant une sélection des meilleures tendances du marché, par exemple :

- Idée cadeau golf
- Voyage golf en Tunisie

Les nouvelles thématiques Culture, Web, Luxe ou encore Immo confirment la volonté de Golfamily.com de rassembler tous les golfeurs en un lieu unique dédié à leur passion commune.



Bienvenue au Golfamily Club...

La communauté de golfeurs inscrits sur Golfamily.com bénéficie d'un accès privilégié, 100% gratuit, aux bons plans personnalisés, directement dans leur boîte e-mail : la e-newsletter bimensuelle adressée aux membres du Golfamily Club favorise l'esprit communautaire cher aux passionnés.

Golfamily.com est un site édité par Viagolf, agence marketing spécialisée golf, créée par Jérôme Bard, qui met son expertise marketing au service des professionnels de la filière golfique : campagne e-mailing, newsletter, campagne d'affichage online/offline, jeu concours, buzz marketing, gestion base de données, location fichiers, conseil en stratégie marketing...

Measure out a volume of 10ml of the unknown substance into a graduated cylinder

Vision Golf, la communauté de golfeurs



J'ai découvert par hasard Vision Golf (qui s'appelait avant Planète Golf) sur Facebook et comme je suis d'un naturel curieux, j'ai voulu en savoir plus.

Ce site communautaire a pour but de rassembler un maximum de joueurs de golfs à travers le pays. Mais au delà de ça ce site a deux buts bien définis :

- rester en contact avec vos amis, de partager votre passion et d'être informé de l'actualité de vos golfs préférés,
- obtenir des analyses statistiques et des graphiques de vos parties, comme les pros, afin de progresser plus vite dans tous les compartiments de votre

jeu.

Ce n'est pas un nouveau réseau social uniquement destiné aux golfeurs, bien que Fred Courquin, le propriétaire du site, ait créé des profils Facebook et Twitter de son site.

Je m'y suis inscrit bien évidemment, et j'ai déjà pu rentrer deux parties pour voir ce que cela donnait. Un conseil : si vous voulez vous en servir pour analyser vos parties, ne perdez pas trop de temps avant d'aller sur le site, car il faut que vous rentriez tous vos coups.

Il propose d'ailleurs deux solutions pour cela : un module classique, et un module « e-score » beaucoup plus ludique.

Vous pouvez rentrer tout un tas d'informations sur vous : vos disponibilités, vos parcours préférés, rechercher des golfeurs que vous connaissez et en inciter d'autres à s'inscrire.

A côté de cela, des stages sont proposés par des enseignants inscrits sur le site.

Alors n'hésitez plus, inscrivez-vous, testez le site et ses fonctionnalités, et retrouvons nous pour partager des parties ou des infos.

Une présentation du site et de ses buts est disponible au format pdf [ici](#).

essay writing service

Mise en ligne de la V2 de i-Actu.com

✘ Aujourd'hui mon pote Olivier, plus connu sous le pseudo de Weetabix, a mis en ligne la nouvelle version de son blog d'information i-Actu.com.

Deux ans de travail (pas à plein temps bien sûr, il a d'autres activités annexes) auront été nécessaires pour finaliser cette nouvelle version.

Premier gros changement, la plateforme du blog. Il est passé comme beaucoup de monde depuis quelques mois de Dotclear à WordPress. Il a les mêmes justifications que moi quand je l'ai fait : des très nombreux thèmes adaptables, et une communauté encore plus active que celle de Dotclear.

Ensuite il a complètement remanié l'agencement de ses articles. Là où avant on ne voyait que le titre, maintenant on a un extrait de sa news.

Le blog est aussi plus large, plus lisible. Beaucoup de nouveautés aussi :

- un espace télé sur lequel on peut voir en un coup d'oeil les programmes des principales chaînes
- un autre toujours dédié à la télévision permet de revoir certaines émissions

Et d'autres que je vous laisse découvrir au fil de votre navigation.

Bref, c'est toujours i-Actu, l'info ... autrement, et maintenant sous une autre forme.

Longue vie à cette nouvelle version de ce blog qui, soi dit en passant, en est à sa 6ème année d'existence.

Ich hoffe, ihren fragen genüge getan und ihr unstillbares interesse an meiner antwort gesättigt zu motivation hausarbeit haben