

# Pari sur le golf en ligne

Découvrez dans cet article comment parier sur le golf en ligne, pourquoi le faire et comment le faire pour en sortir gagnant.

## Bonne et Heureuse Année 2018

Je vous présente tous mes voeux de bonheur, de santé et de prospérité pour l'année 2018 qui commence.

## Maman golfeuse? Trouvez un cadeau original !

La fête des mères arrive bientôt et si vous avez du mal à trouver un cadeau pour votre chère petite maman, sans oublier bien sur votre papounet dont la fête sera le 18 juin prochain, voilà de quoi résoudre cet énorme problème.

## Golf at Home, tout pour le golf à domicile

Nouveau site marchand présent sur la Toile depuis quelques semaines, le site **Golf at Home** vous propose une multitude d'accessoires de golf pour agrémenter votre domicile.

---

# Golf0Max 2016

La version 2016 du Golf0Max est sortie depuis la fin de l'année 2015 et regroupe cette année 439 golfs partenaires, vous permettant de faire un maximum d'économies sur vos green fees.

---

## VeryGolfTrip, votre partenaire golf

Petit focus aujourd'hui Very Golf Trip, dont Eric Merriaux est le big boss.

---

## Evolution du système de handicapping

La saison 2016 qui arrive verra une évolution du système de handicapping pour un système plus flexible et plus adapté à la pratique du **golf en France** aujourd'hui. Explications.

✘ La nouvelle méthode de handicapping annoncée répond aux objectifs suivants : créer un système plus flexible et tenir compte du fait que la plupart des joueurs sont des golfeurs dits « de loisir » jouant peu de compétitions au cours d'une année. Concrètement, elle se traduit par la mise en place d'un système assez directif pour les catégories 1 à 3 et beaucoup plus flexible pour les autres catégories d'**index supérieures à 18,4**. Les détails ci-dessous :

– Mise en place d'un nouvel algorithme pour le calcul de la ZTA (zone tampon ajustée) afin de limiter l'utilisation de celle-ci lorsque les conditions de jeu sont normales.

– Suppression des ajustements +3 et +4 résultant de l'application de la

ZTA. Désormais les seuls ajustements liés à la ZTA sont -1, +1, +2 et « no counting ».

- Mise en place d'un nouvel algorithme pour la révision annuelle des index.
- Suppression de la remontée des index au-dessus de 18,4 en cas de contre-performance.
- Exclusion des joueurs d'index supérieur à 18,4 pour l'application de la ZTA.
- Mise à disposition des clubs du système de révision des index à partir d'Extranet.

## Précisions sur la révision annuelle des index

Ce système est appliqué aux joueurs ayant rendu au minimum 8 cartes. Il indique pour les joueurs concernés (moins de 5%) le nouvel index proposé qui doit ensuite être validé ou non par le club. Pour information, ce système pourrait aussi faire partie intégrante du nouveau système de handicapping mondial en 2020.

## Microsoft investit dans le PGA Tour

**Microsoft**, le géant américain du logiciel, a décidé de s'associer au PGA Tour, circuit professionnel de golf américain, dans un partenariat inédit en tant que système d'exploitation officiel mais aussi d'analytics partenaire.



Durant trois ans, Microsoft va développer de nouvelles applications pour

permettre aux fans, joueurs, et diffuseurs de s'engager de façon la plus immersive possible dans le circuit.

*« Le circuit de la **PGA** est ravi d'entrer dans cette relation avec **Microsoft** qui, à sa base, est conçu pour produire plus profond contenu, plus riche et plus immersif pour nos fans à travers l'ensemble de nos plates-formes »* a déclaré **Tom Wade**, chef de la **PGA TOUR**. *« Nous sommes également impatients de travailler en partenariat avec une société mondiale emblématique et de continuer à améliorer la présentation de notre sport à nos fans. »*

Pour révolutionner cette relation entre le circuit et ses fans, Microsoft va fournir au circuit ses logiciels phares, son système d'exploitation Windows 10, mais aussi son réseau Cloud Azure pour toutes ses opérations.

Le but étant de rendre les analyses statistiques faciles à interpréter et accessibles aux supporters. Ces données permettront à ces derniers de consulter des fiches concernant les joueurs, les tournois, la météo etc.

Microsoft souhaite aussi utiliser plus de 80 000 heures d'images du PGA Tour afin d'alimenter ses contenus, et fournir des solutions multimédias aux fans.

Le PGA Tour est actuellement diffusé dans plus de 227 pays en 30 langues à travers le monde et a généré près de 130 M€ au profit d'associations caritatives des États-Unis l'année dernière.

L'activation et la diffusion de tous ces contenus digitaux se feront notamment via l'application mobile du PGA Tour développée par Microsoft.

Microsoft qui s'engage fortement dans le sport via ses applications, est par ailleurs associé au Real Madrid, ou encore à la **NFL** et administrera l'internet de Rio 2016.

Source : **sportstrategies.com**